БРИФ на создание презентации

Подробно заполненный бриф поможет Вам понять свои ценности, а мне помочь в продвижении Вашей компании и продукта. Уделите время и внимание на его заполнение. Чем детальнее заполнен бриф, тем выше эффективность нашей с Вами работы. Спасибо!

Прошу дать развернутые ответы на каждый вопрос.

|  |  |
| --- | --- |
| О компании | |
| **Название компании** |  |
| **Сайт компании** |  |
| **Контакты:**  Email  Skype  Телефон |  |
| Общие требования | |
| **Цель создания презентации:**   * 1. Предоставление информации о товарах и услугах Компании   2. Информационная поддержка клиентов   3. Формирование общего представления о Компании   4. Продвижение бренда/товара   5. Вывод нового товара, новой услуги на рынок   6. Привлечение партнеров, клиентов, спонсоров   7. Другое |  |
| **Использование презентации**   * 1. Презентация с живым докладчиком (большая аудитория, большой экран)   2. Отправка по электронной почте клиенту для самостоятельного изучения   3. Слайд-шоу (на выставке/конференции, в шоу-руме)   4. Презентация в интернете   5. Собрание по сети   6. Выезд на встречу к клиенту |  |
| **Идея презентации:**  *Что вы ожидаете от презентации?* |  |
| **Целевая аудитория** |  |
| Разработка структуры и копирайтинг | |
| Описание предложения. Что Вы предлагаете? Какой товар или услугу? |  |
| Опишите вашего идеального клиента. Кого вы видите потенциальными покупателями вашего товара или услуги. Юр. Или физ. Лицо? Чем занимаются? Должности? Пол, возраст, уровень достатка |  |
| Какие проблемы в жизни или бизнесе ваш продукт решает? (мин 5-12)  Расскажите, для чего покупателям нужен ваш товар или услуга, какие их проблемы решает ваше предложение? Можно списком. |  |
| Зачем и в какой ситуации это покупают? Когда обостряется потребность в покупке? |  |
| Почему клиенты покупают именно ваш продукт?  Опишите, какие у вашего товара или услуги сильные стороны, а какие слабые. Выделите одно или несколько самых важных преимуществ. Почему покупатель должен купить именно у Вас?  Список 5-10 преимуществ. |  |
| Акции и Бонусы. Есть ли бонусы у вашего предложения. Например, покупая то-то, вы получите в подарок это. Или при покупке того, это бесплатно. |  |
| Есть ли у Вас УТП (уникальное торговое предложение)? Есть – впишите, нет – сформируем. |  |
| Цена. Укажите конкретную цену, если товар/услуга одна или их несколько. Отличается ли она от цены конкурентов? Почему?  Про финансовые условия работы (предоплата, рассрочка, отсрочка первых выплат и т.д.) |  |
| Как осуществляется доставка, оплата? Стоимость, сроки, срок службы. |  |
| Работа с браком и рекламациями. Как организована? |  |
| Гарантии. Что Вы гарантируете покупателям. Выплату затраченных средств в случае возврата? Оперативную доставку? Бесплатный ремонт по гарантии? А какие условия гарантии? |  |
| Какие самые частые клиентские сомнения, страхи, стереотипы и возражения? |  |
| Как устроен продукт? Каков принцип его работы? |  |
| Где, кем и как он изготавливается? |  |
| Почему нужно купить именно сейчас? Есть ли какие-то ограничения? Что будет, если не купит? |  |
| Конкуренты. Ссылки на 3 главных конкурентов. В чем их сильные и слабые стороны? |  |
| Распишите основные этапы работы с клиентом от первого обращения до получения вами денег и выполнения работ. |  |
| Расскажите, как вы сопровождаете клиента после покупки |  |
| Факты и цифры (Работаем с 1995 года, 500 автомобилей в год, 20 станков, 5000 метров склад и т.д.) |  |
| Пожелания к тексту.  Есть ли примеры, которые Вам нравятся?  В каком стиле хотели бы видеть текст? |  |
| Есть ли пожелания по структуре текста, последовательности разделов? |  |
| Дизайн и оформление презентации | |
| **Cтилистика презентации**   * Предложить стилистику * Придерживаться фирменного стиля компании |  |
| **Требования к стилю** *Описание стиля и общего ощущения от презентации, пожелания по «эмоциональному восприятию» презентации аудиторией* |  |
| **Цветовая гамма:**  *Какие цвета вы хотите видеть в презентации? Какие не желаете?* |  |
| **Требования к дизайну**  *Требования к графическим элементам, композиции, фотографиям и т. д.* |  |
| **Управление**   * Презентация, управляемая с помощью меню * Линейная презентация |  |
| **Слайд-шоу:** обычное / с анимацией |  |
| **Примеры удачных на ваш взгляд презентаций** *Можно дать ссылки* |  |
| **Пропорции** 16:9 / 16:10 / 4:3 / другие |  |
| Материалы | |
| **Ориентировочный объём** *Количеству слайдов/направлений* |  |
| **Сценарий для презентации**  *Есть ли у вас сценарий? Да/Нет* |  |
| **Информационные** **материалы**:  *Какие информационные материалы вы можете предоставить для презентации (тексты, каталоги, статьи, документации и т.д.)?*  *Укажите ориентировочный объём.* |  |
| **Визуальные материалы:**  Какие визуальные материалы вы можете предоставить для презентации (например, фотографии, видео, логотип и т.д.)?  Укажите ориентировочный объём. |  |
| **Создание материалов для презентации:**   * Разработка иллюстраций * Написание текстов |  |
| ***Ваши******комментарии*** *и дополнительная информация* |  |
| **Сроки** *Укажите крайние сроки выполнения проекта* |  |

Спасибо за заполненный бриф!

С уважением, Андрей Солозобов

Skype: Solozobov1710

Tel: +7(921)742-3502

e-mail: univerp@yandex.ru